

Berlin, 22.03.2022

Non-Profit Projekt in Tempelhof-Schöneberg „Atelier 360°“ geht in die zweite Runde: 3D-begehbare virtuelle Kunstaustellungen für Selbstständige der Bildenden Kunst in Berlin

Die Plenum Communications GmbH – ein Berliner Kreativdienstleister mit Spezialisierung auf 3D-Visualisierungen und Animationen für Architektur und Immobilien – bietet mit dem Projekt „Atelier 360°“ seit Januar 2022 eine neue Möglichkeit der Präsentation und Vermarktung eigener Werke für Professionelle der Bildenden Kunst in Berlin.

Nach einem ersten erfolgreichen Durchlauf, in dem vier individuelle Kunstaustellungen von der Idee bis zur begehbaren Galerie entwickelt worden sind, startet der zweite Durchgang am 04. April. Ergebnisse der ersten Teilnehmenden finden sich hier: <https://atelier-360-berlin.de/galerien/>

Atelier 360° wird aus Mitteln der Europäischen Union (Europäischer Sozialfonds) aus dem Programm „Qualifizierung in der Kulturwirtschaft“ (KuWiQ), der Berliner Senatsverwaltung für Kultur und Europa und dem Bezirksamt Tempelhof-Schöneberg gefördert. Deshalb ist dieses Angebot für Teilnehmende unentgeltlich.

Das Projekt setzt sich zum Ziel, Kunstschaaffenden aus dem Teilbereich Bildende Kunst die Möglichkeit zu bieten, ihre Werke digital und in einer innovativen Form zu präsentieren. Die Kursteilnehmenden können eigene Ausstellungskonzepte entwickeln und in einer 3D-animierten, begehbaren und interaktiven Galerie verwirklichen. Die Künstler:innen können die Ergebnisse zu Marketingzwecken nutzen und somit eine größere Reichweite für ihre Werke schaffen.

In der Projektlaufzeit November 2021 bis Ende Juni 2023 gibt es mehrere Durchgänge, die jeweils zwei Monate an zwei Tagen pro Woche durchgeführt werden. Beginn der verbleibenden Kurse im Jahr 2022 ist jeweils die erste Woche im April, Juli, Oktober. Die Kurse finden vor Ort in einem Atelier in der Prühßstraße 50 und online statt. Pandemiebedingt kann auf gänzlich online umgestellt werden.

Teilnehmende durchlaufen eine Einführung in Bildbearbeitungs- und 3D-Programme, z.B. Adobe Photoshop, und entwickeln ihr Ausstellungskonzept unter Anleitung und mit Unterstützung des Expert:innenteams (Design, Marketing, 3D-Art), im Detail. Am Ende des Workshops hat jede:r Teilnehmende eine eigene Galerie, die als digitales Portfolio oder zu Vermarktungszwecken eingesetzt werden kann.

Der nächste Durchgang startet am 04.04.2022. Der Kurs ist belegt, Interessierte können sich dennoch melden und sich auf die Warteliste als mögliche Nachrückende setzen lassen. Auch Anmeldungen für spätere Durchgänge sind möglich. Anfragen, Anmeldungen und Informationen nimmt der Träger der Plenum Communications GmbH gerne entgegen: info@atelier-360.de

Herausgeberin:

Yola Sornsakrin

Projektassistentin Atelier 360°

Plenum Communications GmbH

Prühßstraße 50, 12105 Berlin

Telefon: +49 (0)30 220 118 25

info@atelier-360.de • www.atelier-360.de